

Techniques de plaidoyer



Module 1.

Vue d'ensemble

**Comment définir
le plaidoyer?**

Objectif: faire évoluer les
politiques et leur mise en
œuvre

Moyens:
tactiques et outils
d'influence

Plaidoyer

Cibles:
décideurs
politiques et
économiques

Définition du Plaidoyer

Activité consistant à influencer les lieux de pouvoir et de décision,

à l'aide de leviers et de modes d'action multiples

en vue d'obtenir des changements durables de politiques ou de leurs mise en œuvre

ayant un impact direct sur les conditions de vie des communautés et populations défendues

Dénoncer
Défendre
Témoigner
Représenter
Alerter

Éduquer
Sensibiliser
Informer
Mobiliser
Manifester

PLAIDOYER

Enquêter
Comprendre
Analyser
Rechercher

Contre pouvoir
Pression
Rapport de force
Influencer
Proposer
Négocier
Convaincre

Ne dites pas à ma mère que je fais du
plaidoyer, elle me croit...

...dans la « comm »!

...lobbyiste!

...faire du témoignage!

...éducateur (au développement)!

Modes d'action

Expertise / Recherche

Fournir l'expertise
Conférer la légitimité
Définir un argumentaire

Lobbying

Influencer le résultat
d'une négociation
Convaincre ses interlocuteurs
Obtenir des informations

Communication / médias

Donner de la visibilité
Renforcer votre crédibilité
Influencer
les leaders d'opinion

Mobilisation / Campagne

Créer un vaste soutien
Utiliser le pouvoir collectif du
consommateur ou de l'électeur

Différentes approches du plaidoyer

Différentes approches

Des spécificités importantes selon que l'on fait du plaidoyer...

...Son cœur de métier

...Au service de ses actions de terrain

...Pour un collectif ou une plate-forme

...en appui à des organisations du Sud

Cœur de métier

Avantages / Opportunités

- Pouvoir mobiliser l'ensemble des modes d'action et outils
- Pôles spécialisés: savoir-faire, compétences, moyens (humains et financiers)
- Visibilité, capacité « d'ouvrir des portes »

Difficultés / Contraintes

- Connexion au enjeux de terrain, liens avec les priorités des populations
- Financement de ses activités
- Concurrence et complémentarité avec les réseaux, coalitions

Complément des programmes de terrain

Avantages / Opportunités

- Expertise et légitimité issues des interventions
- Accroître l'efficacité du programme; améliorer les réponses des autres acteurs
- S'attaquer aux causes sous-jacentes
- Toucher une population plus large que les bénéficiaires

Difficultés / Contraintes

- Articulation des enjeux, des calendriers de plaidoyer et de terrain
- Capacités et moyens limités (siège, programmes)
- Développer des liens entre les enjeux locaux et globaux
- Réduire la capacité d'opération voire créer des risques

Pour un collectif / en réseau

Avantages / Opportunités

- Permettre à des organisations « de terrain » de développer une approche de plaidoyer
- Bénéficier de l'expertise, des contacts, des informations, etc. des membres
- Porter des messages communs (décideurs, médias, public)
- Augmenter sa légitimité, représentativité

Difficultés / Contraintes

- Mobiliser les membres (ressources humaines, financières)
- « Concurrence » avec les membres: visibilité, financements, médias...
- Messages précis VS dénominateur commun

Accompagnement de partenaires

Opportunités / Objectifs

Augmenter les connaissances:

➤ Analyse et compréhension des problèmes, enjeux politiques, causes sous-jacentes, obstacles

Augmenter les compétences:

➤ De négociation, de mobilisation du public, de communication, etc.

Accroître les ressources:

➤ Améliorer la représentativité, la coordination, le travail en réseau, capacités de recherche, d'accès à l'information, etc

Risques / Difficultés

- Ne pas « faire à la place de », même si des opportunités sont manquées
- Respecter le rythme: facteur d'appropriation
- Ne pas se mettre trop en avant: apporter des techniques, méthodes de travail, mais respecter les pratiques, coutumes
- Risque de susciter trop d'attentes
- Liberté de parole, accès aux décideurs

Les Acteurs

Du plaidoyer en France

ONG

Généralistes



Santé/Éduc



Humanitaire



Env/Climat



DH



Réseaux et Collectifs français



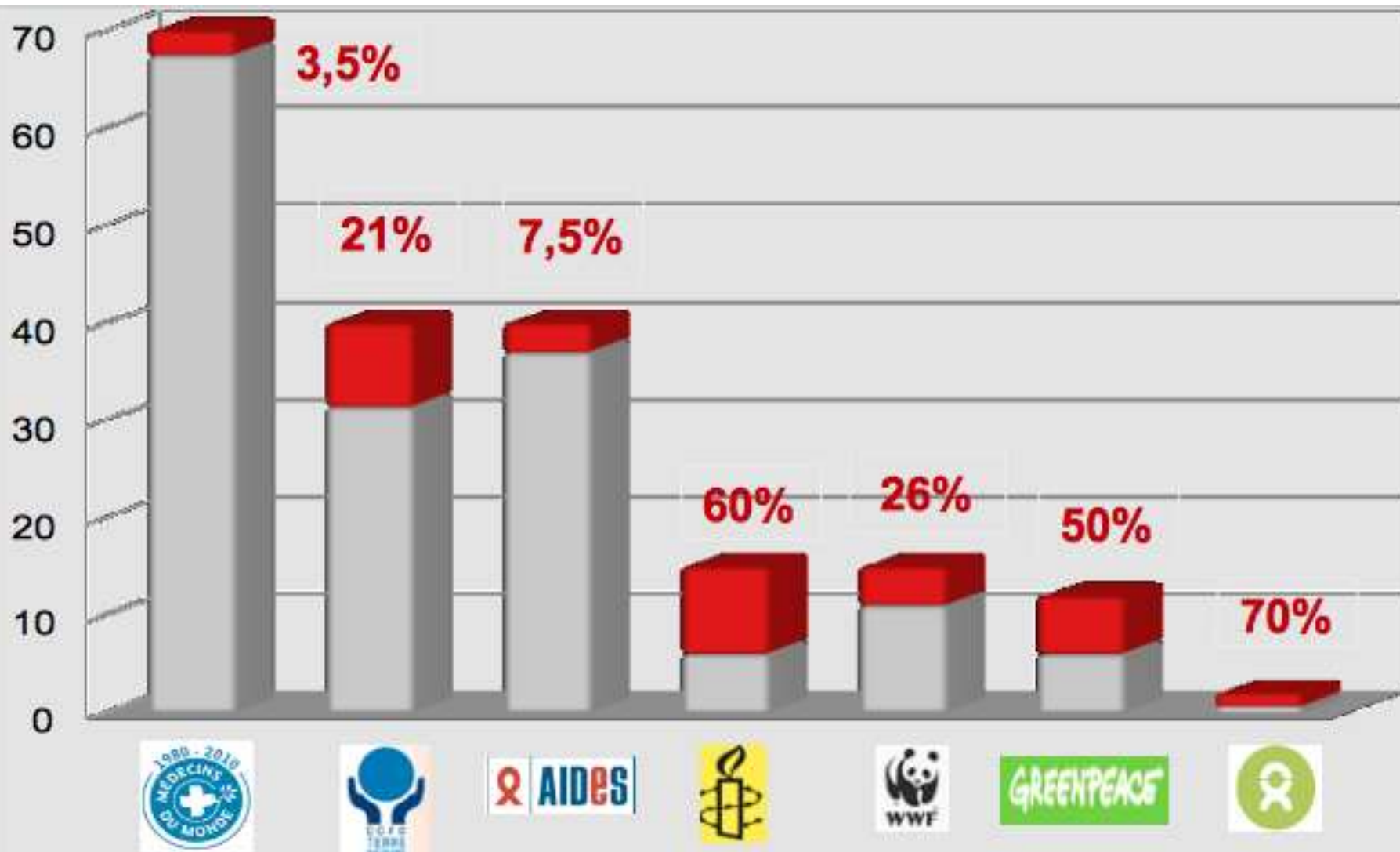
Mvts. Sociaux



Réseaux internationaux



Part du plaidoyer dans le budget (1/2)



Récapitulons...

Qui?

- Un ensemble d'organisations, de collectifs, de réseaux
- Différents thèmes (globaux, locaux)
- Alliances objectives (en fonction des objectifs poursuivis)

Pourquoi?

- Influencer des pratiques, des comportements, des politiques
- Ouvrir des espaces démocratiques et participer aux décisions

Comment?

- Différents modes d'action (expertise, lobby, communication, mobilisation)
- En fonction des moyens et des opportunités